

STIMULER L'ENGAGEMENT
ENTREtenir L'ESPOIR



Œuvre de Marilou Desharnais, finaliste de l'édition 2010-2011 du concours *Change le rythme du trafic*

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2015-2019

PRÉSENTATION

La Fondation Monique-Fitz-Back est un organisme de bienfaisance créé en 2006 pour perpétuer l'œuvre et la mémoire de Monique Fitz-Back, cofondatrice du réseau des Établissements verts Brundtland (EVB-CSQ) et membre du Cercle des Phénix de l'environnement (1999). La Fondation réalise des outils pédagogiques, qu'elle initie de son propre chef ou à la suite de propositions externes, organise des formations en développement durable et offre du soutien financier pour des projets réalisés par des jeunes dans un contexte scolaire. Pour réaliser ces actions, la Fondation organise diverses activités de collecte de fonds.

MISSION

Promouvoir l'éducation relative à l'environnement et à un milieu sain dans une perspective de développement durable

VISION

La Fondation Monique-Fitz-Back aspire à devenir un acteur incontournable dans le milieu de l'éducation pour toute question touchant l'éducation relative à l'environnement et l'éducation au développement durable.

VALEURS

<p>La qualité, dans tout</p>	<p>Qu'il s'agisse d'outils pédagogiques, de formations ou d'activités de collecte de fonds, toutes nos actions doivent se démarquer au plan de la qualité. Les jeunes à qui s'adressent nos projets, les intervenants qui nous aident à les diffuser, nos collaborateurs et nos donateurs méritent que nous mettions le soin nécessaire pour assurer une qualité exemplaire à nos actions. Notre mission est trop importante pour être prise à la légère.</p>
<p>Le partenariat, toujours</p>	<p>Depuis ses premiers pas, la Fondation base son action sur le partenariat, préférant la convergence et la coopération à la compétition. Le développement de ses projets en partenariat plutôt qu'en silo est également garant de leur qualité.</p>
<p>L'engagement, indispensable</p>	<p>À tous les niveaux, l'engagement nous habite. Les administrateurs et le personnel adhèrent sans compromis à la mission et à la vision de la Fondation. Il s'agit également d'une valeur que nous voulons propager auprès de notre clientèle jeunesse. De l'engagement naît l'espoir.</p>
<p>Les valeurs du réseau EVB-CSQ, plus que jamais d'actualité</p>	<p>Démocratie, écologie, pacifisme et solidarité sont les valeurs clés du réseau des Établissements verts Brundtland (EVB-CSQ). La Fondation y adhère totalement et œuvre au développement du réseau EVB, comme l'aurait souhaité Monique Fitz-Back.</p>

ENJEUX

1. DÉVELOPPER NOTRE NOTORIÉTÉ

Un sondage réalisé auprès de représentants de divers milieux de l'éducation montre que la Fondation n'était pas connue de la moitié des répondants (43%). Dans le réseau EVB, où nous sommes le plus actif, seulement 57% des répondants ont affirmé nous connaître. On se doute que notre notoriété est beaucoup plus faible en-dehors du milieu de l'éducation.

Cette situation s'explique par la jeunesse de notre organisation et par sa volonté de mettre ses fonds au service de la cause plutôt qu'au service de sa propre notoriété. La notoriété développée jusqu'à présent, qui n'est certes pas négligeable, l'a été via la mise en place de partenariats et la réalisation de projets.

Le développement de nouveaux partenariats et outils financiers devra nous amener à sortir de notre réseau naturel et de proximité (syndicats, milieu de l'éducation...). Pour cela, nos efforts de promotion devront être augmentés.

En maintenant une qualité exemplaire à nos actions, notre niveau de crédibilité devrait normalement suivre notre niveau de notoriété.

Objectif 1 : Augmenter notre niveau de notoriété dans le secteur de l'éducation de 43% à 55% (reprendre le même sondage en 2018).

Action 1 : Se présenter dans des congrès auxquels nous ne participons pas habituellement. Faire une rotation plutôt que de faire toujours les mêmes.

Action 2 : A- Diffuser en mai un bilan de nos activités et une présentation succincte de nos projets pour l'année à venir. B- Diffuser dès la rentrée de septembre une brochure présentant notre offre de services pour l'année scolaire à venir. Distribuer largement ces deux documents.

Objectif 2 : Augmenter notre niveau de notoriété auprès du réseau EVB de 57% à 75% (reprendre le même sondage en 2018).

Action 3 : Préparer une version de ces deux documents spécifiquement pour le réseau EVB et en collaboration avec celui-ci. Y promouvoir les projets des deux organisations.

Action 4 : Négocier avec l'équipe de coordination EVB-CSQ le droit d'utiliser leur liste de distribution à deux reprises par année pour nos besoins spécifiques.

Objectif 3 : Consolider notre action en francophonie

Action 5 : Sur la base de l'expertise acquise en Francophonie, notamment à l'occasion de la rédaction du *Bilan des pays francophones de la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable*, assurer une présence dans différents événements et projets.

2. ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

Le sondage mentionné plus haut montre que généralement, les actions de la Fondation sont très appréciées. Par contre, elles demeurent méconnues de certaines clientèles. La Fondation doit chercher à se faire connaître davantage dans certains milieux et chercher à s'y enraciner.

Elle a donc avantage à étendre son action à plus de jeunes et à plus d'établissements.

À de nouvelles clientèles aussi. Celles des centres de la petite enfance, des services de garde et de la formation professionnelle sont en demande d'activités ou d'outils pédagogiques.

La Fondation a fait sa marque en réalisant des outils et des concours pédagogiques sur différentes facettes du développement durable. Elle devra demeurer active sur ce terrain au cours des prochaines années.

On reconnaît de plus en plus la position stratégique que peut occuper la Fondation à la jonction du réseau scolaire et du mouvement environnemental et communautaire. Elle a intérêt à cultiver ses liens avec les grands groupes environnementaux et communautaires du Québec. Au sein des groupes environnementaux, la Fondation a la responsabilité particulière de promouvoir l'importance de l'éducation à l'environnement.

Objectif 4 : Travailler de concert avec différents ministères dans le cadre de leurs orientations et stratégies adoptées

Action 6 : Procéder à une veille régulière des orientations et stratégies des gouvernements.

Action 7 : Effectuer une tournée de ministères concernés une fois par année.

Objectif 5 : Créer au moins un projet pour la petite enfance et services de garde et un autre pour la formation professionnelle au cours des cinq prochaines années

Action 8 : Poursuivre la collaboration avec la Fédération des intervenantes en petite enfance du Québec.

Action 9 : Identifier avec des représentants de ces groupes les besoins au plan des outils ou des concours pédagogiques en lien avec le développement durable et établir les partenariats nécessaires.

Objectif 6 : Développer un nouvel outil pédagogique pour le primaire et le secondaire, touchant une thématique d'actualité sur le développement durable

Action 10 : Identifier un sujet avec nos partenaires et commanditaires potentiels. Les sujets à envisager sont : santé et développement durable, souveraineté alimentaire, carrières en développement durable, paix et environnement. Concevoir et distribuer l'outil. Privilégier l'utilisation des outils interactifs.

Objectif 7 : Améliorer notre présence dans les régions

Action 11 : Nos concours pédagogiques traditionnels comportent des « restrictions » géographiques (fleuve et transport urbain). Nos prochaines actions devront avoir la capacité d'intéresser toutes les régions (ex. offres de formations régionales...).

Objectif 8 : Assurer la défense de l'éducation relative à l'environnement dans un contexte de développement durable.

Action 12 : Développer un plaidoyer qui pourra être repris par les administrateurs, le personnel et les partenaires de la Fondation, et faisant valoir l'importance de l'éducation relative à l'environnement pour assurer un avenir viable aux générations futures.

3. MOBILISER PAR LA PÉDAGOGIE DE L'ESPOIR

La question de la mobilisation des jeunes et de leur engagement envers les causes sociales et environnementales est identifiée par plusieurs intervenants comme un problème en voie de devenir majeur.

De même, l'intérêt général de la société pour l'environnement reste fragile.

La Fondation et le réseau EVB ont développé une approche originale pour répondre à ces problématiques : la pédagogie de l'espoir. Il s'agit d'une de nos caractéristiques sur lesquelles nous devons continuer à nous appuyer.

La difficulté d'insertion des outils pédagogiques dans le programme de formation du MELS pourrait être contournée en travaillant davantage au développement et/ou au soutien d'activités parascolaires. C'est une piste où les possibilités d'engagement sont très grandes et que nous devons explorer.

Objectif 9 : Devenir un acteur majeur de la mobilisation environnementale en milieu scolaire

Action 13 : Obtenir le financement nécessaire pour créer un poste régulier d'agent de mobilisation qui travaillera avec les animateurs de vie spirituelle et d'engagement communautaire et les intervenants régionaux intéressés par la clientèle jeunesse (Forums Jeunesse, Conseil québécois de la coopération et de la mutualité...)

Action 14 : À l'occasion du 10^e anniversaire de la Fondation en 2016, réaliser un Gala de reconnaissance de l'engagement des jeunes en milieu scolaire.

Objectif 10 : Redistribuer un montant de 100 000 \$ pendant la période de cinq ans pour le soutien des initiatives issues du réseau EVB (via le Fonds d'Aide aux Initiatives du Réseau EVB, le FAIRE)

Action 15 : Associer un partenaire financier à chacune des quatre valeurs EVB.

Objectif 11 : Poursuivre la promotion du concept de la pédagogie de l'espoir

Action 16 : Réaliser en 2015, en 2017 et en 2019 une activité majeure de formation de type séminaire ou colloque.

4. AUGMENTER NOTRE SOLIDITÉ FINANCIÈRE

Cet enjeu de la solidité financière est partagé par de nombreuses organisations environnementales et organismes de bienfaisance. La compétition pour les fonds est de plus en plus sévère entre un nombre croissant d'organismes qui cherchent un financement de plus en plus difficile à trouver dans le contexte financier actuel.

La Fondation a la chance de compter sur quelques outils de financement présentant un potentiel théorique de croissance. Or, ces outils de financement, notamment la Loto Voyages, connaissent un plafonnement.

Une plus grande solidité financière augmenterait la capacité de développement de la Fondation et serait susceptible d'assurer une plus grande stabilité de son équipe.

Objectif 12 : Tripler le nombre de nos donateurs individuels (nous sommes actuellement à 60)

Action 17 : Mettre en place une nouvelle activité de collecte de fonds annuelle, participative, grand public et multi-générationnelle. Idéalement, à réaliser à l'extérieur de la région de Québec et y associer un porte-parole.

Action 18 : Intégrer la campagne « Entraide » que mène la CSQ auprès de ses employés, et qui propose quelques destinations de dons pour les prélèvements à la source.

Action 19 : Mettre en place un programme de dons planifiés.

Action 20 : Améliorer le suivi de nos donateurs en se procurant les outils informatiques les plus performants.

Objectif 13 : Augmenter la vente annuelle de Loto Voyages à 1500 billets (moyenne des trois dernières années : 1050 billets vendus; record en 2009-2010 de 1479 billets vendus).

Action 21 : Constituer un comité à durée limitée composé de 4-5 spécialistes en marketing et travailler à un nouveau plan de vente.